

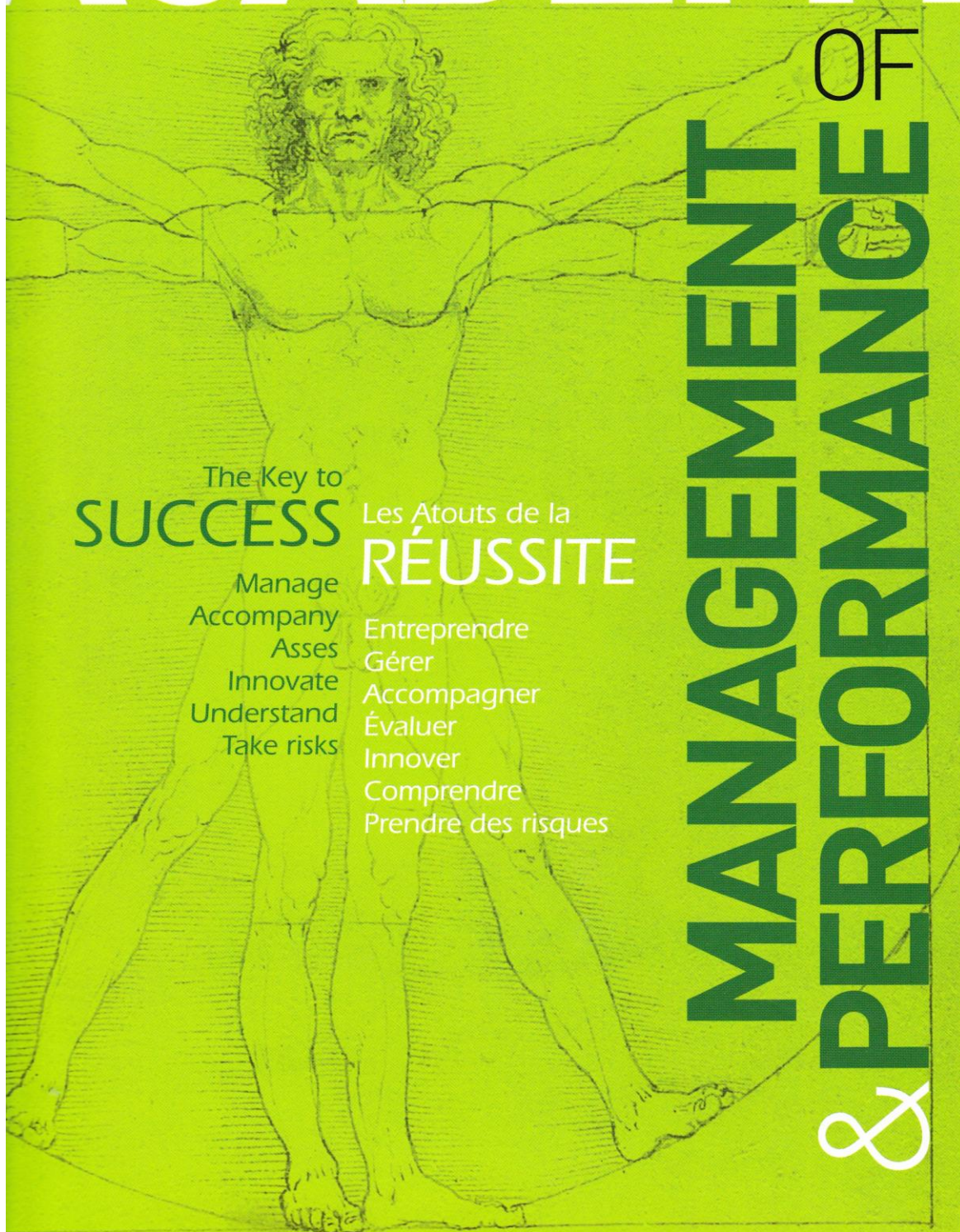
MANAGEMENT ET GESTION DES ENTREPRISES



UniMan

ACADEMY OF MANAGEMENT
AND PERFORMANCE

ACADEMY



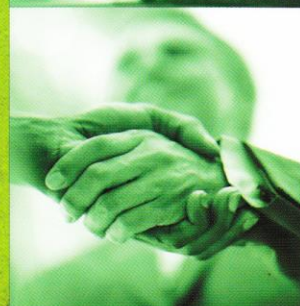
The Key to
SUCCESS

Manage
Accompany
Asses
Innovate
Understand
Take risks

Les Atouts de la
RÉUSSITE

Entreprendre
Gérer
Accompagner
Évaluer
Innover
Comprendre
Prendre des risques

OF
MANAGEMENT
&
PERFORMANCE



w w w . u n i m a n . f r

Programmes de Formations

Bachelor – Bac + 3

- **Management Opérationnel des Organisations**

Formation en 3 années, accessible chaque année, en fonction des pré-requis du candidat.

Les étudiants de la troisième année choisissent une spécialité : Ressources Humaines, Marketing-Vente-Communication, Achats et logistique, Gestion-Finance ou Développement international.

Cycle Bac +5

- **Management d'Entreprise**

Formation diplômante de niveau bac+4 permettant aux participants d'approfondir leurs connaissances en management des entreprises tout en se spécialisant : Achats Logistique, Ressources Humaines, Finance, Communication-Marketing.

- **Management Stratégique de l'Entreprise**

Formation diplômante de niveau bac+5 destinée aux participants qui souhaitent acquérir les outils de la stratégie et le management des entreprises. Les participants se spécialisent également : Achats Logistique, Ressources Humaines, Finance, Marketing.

- **Management Juridique et Stratégique de L'entreprise**

Formation diplômante de niveau bac+5 qui permet aux participants de développer des compétences juridiques qu'ils associent à des connaissances de stratégie et de management pour une formation complète et éclairée de l'entreprise

Cycle Bac +8

- **Recherche et Développement**

Ce cycle de formation est destiné aux participants souhaitant développer l'axe de recherche et le projet en entreprise.

MANAGEMENT OPERATIONNEL DES ORGANISATIONS

Bachelor – Bac + 3

Le Bachelor « Management Opérationnel des Organisations » s'adresse à des techniciens qui souhaitent développer leurs doubles compétences ou des personnes souhaitant se former au management opérationnel. Le programme aborde l'ensemble des fondamentaux de la gestion d'entreprise, une spécialité (Ressources Humaines, Marketing-Vente-Communication, Achats et logistique, Gestion-Finance)

Le programme se décline en 3 années accessibles en fonction des pré-requis du participant.

Accès Management Opérationnel des Organisations 1^{ère} année

L'admission est réservée aux candidats titulaires du baccalauréat ou d'un niveau baccalauréat. L'accès est possible en VAE ou VAP*.

Conditions d'admission :

- ✓ Dossier de candidature
- ✓ Epreuve écrite (rédaction)
- ✓ Epreuve orale (entretien de motivation et entretien pédagogique)

Accès Management Opérationnel des Organisations 2^{ème} année

L'admission est réservée aux candidats titulaires d'un bac + 1 (L1, Ecole de commerce...).

L'accès est possible en VAE ou VAP*.

Conditions d'admission :

- ✓ Dossier de candidature
- ✓ Epreuve écrite (rédaction)
- ✓ Epreuve orale (entretien de motivation et entretien pédagogique)

Accès Management Opérationnel des Organisations 3^{ème} année

L'admission est réservée aux candidats titulaires d'un bac + 2 (L2, BTS, DUT, Bac+2, Ecole de commerce...). L'accès est possible en VAE ou VAP*.

Conditions d'admission :

- ✓ Dossier de candidature
- ✓ Epreuves écrites (rédaction, test de culture générale)
- ✓ Epreuve orale (entretien de motivation et entretien pédagogique)

*** Pour les Candidatures avec expérience professionnelle (VAP 85 et VAE) :** Joindre au dossier de candidature Cv, diplômes et projet professionnel

<p align="center">Programme Management Opérationnel des Organisations 1^{ère} année</p>	<p align="center">Programme Management Opérationnel des Organisations 2^{ème} année</p>
<p align="center"> Economie générale Culture et expression française Economie d'entreprise Projet personnel Connaissances des services de l'entreprise Introduction à la gestion des entreprises Projet personnel Problèmes économiques contemporains Marketing fondamental Projet personnel Evaluations Projet personnel Principe de droit Comptabilité générale d'entreprise Projet personnel Méthodologie et recherche d'informations Droit des sociétés Projet personnel Techniques d'expression et de communication Statistiques Projet personnel Géographie politique <u>2ème semestre</u> Evaluations Projet et Méthodologie Projet professionnel Accompagnement du stagiaire Stage </p>	<p align="center"> Sociologie et organisations des entreprises Comptabilité approfondie des entreprises Projet personnel Méthodologie de traitement d'études de cas Démarche Marketing et commerciale Méthodes quantitatives de gestion Projet personnel Le cadre européen Economie internationale Culture et expression française Projet personnel Evaluations Projet personnel Droit commercial Psychologie du consommateur Techniques de vente Projet personnel Introduction au Droit du travail Statistiques Projet personnel Culture générale et pratique de la communication des entreprises Technique d'approvisionnement <u>2ème semestre</u> Evaluations Projet et Méthodologie Projet professionnel Accompagnement du stagiaire Stage </p>

Programme Management Opérationnel des Organisations 3^{ème} année

Le Bachelor « Management Opérationnel des Organisations » s'adresse à des techniciens qui souhaitent développer leurs doubles compétences ou des personnes souhaitant se former au management opérationnel. Le programme aborde l'ensemble des fondamentaux de la gestion d'entreprise, une spécialité (Ressources Humaines, Marketing-Vente-Communication, Achats et logistique, Gestion-Finance)

Le programme se décline en 3 années accessibles en fonction des pré-requis du participant.

Accès Management Opérationnel des Organisations 3^{ème} année

L'admission est réservée aux candidats titulaires d'un bac + 2 (L2, BTS, DUT, Bac+2, Ecole de commerce...). L'accès est possible en VAE ou VAP*.

Conditions d'admission :

- ✓ Dossier de candidature
- ✓ Epreuves écrites (rédaction, test de culture générale)
- ✓ Epreuve orale (entretien de motivation et entretien pédagogique)

* **Pour les Candidatures avec expérience professionnelle (VAP 85 ou VAE) :** Joindre au dossier de candidature Cv, diplômes et projet professionnel

PROGRAMME DETAILLE

Projet et Méthodologie comporte :

Projet professionnel et méthodologie
Méthodologie du rapport d'activités
Accompagnement du stagiaire

Option : Achats-logistique/Développement International	Option : Marketing – Vente	Option : Ressources Humaines	Option : Finance
<p><u>1^{er} semestre</u></p> <p>Relations économiques internationales Management des organisations Spécialité : Logistique et EDC / Management interculturel Projet professionnel</p> <p>Fonction RH et politique interne et externe Droit des contrats et sociétés Spécialité : Processus achat et EDC / Techniques du Commerce International Projet professionnel</p> <p>Comptabilité analytique Management – Rôle du Manager Spécialité : Marketing des services Projet professionnel</p> <p>Gestion financière Management commercial et d'équipe Droit du travail Spécialité : Négociation achat / en anglais Projet professionnel</p> <p>Statistiques Gestion des conflits et communication interpersonnelle Recrutement Etude de marchés (échantillonnage et sondage)/ Prospection internationale Projet professionnel</p> <p>Management de la qualité et relations clients Mathématiques appliquées à la gestion Spécialité : Transports Douane et assurance</p> <p><u>2^{ème} semestre</u> Projet professionnel</p> <p>Simulation de gestion Jeux d'Entreprise Informatique appliquée à la gestion Evaluations Oral Dossier Technique</p>	<p><u>1^{er} semestre</u></p> <p>Relations économiques internationales Management des organisations Spécialité : L'homme, sujet d'études marketing Projet professionnel</p> <p>Fonction RH et politique interne et externe Droit des contrats et sociétés Spécialité : Marketing stratégique Projet professionnel</p> <p>Comptabilité analytique Management – Rôle du Manager Spécialité : Droit de la consommation Projet professionnel</p> <p>Gestion financière Management commercial et d'équipe Droit du travail Spécialité : Négociation Projet professionnel</p> <p>Statistiques Gestion des conflits et communication interpersonnelle Recrutement Spécialité : Etude de marchés (échantillonnage et sondage) Projet professionnel</p> <p>Management de la qualité et relations clients Mathématiques appliquées à la gestion Spécialité : Gestion des marques</p> <p><u>2^{ème} semestre</u> Projet professionnel</p> <p>Simulation de gestion Jeux d'Entreprise Informatique appliquée à la gestion Evaluations Oral Dossier Technique</p>	<p><u>1^{er} semestre</u></p> <p>Relations économiques internationales Management des organisations Spécialité : Psychologie du travail Projet professionnel</p> <p>Fonction RH et politique interne et externe Droit des contrats et sociétés Spécialité : Communication interne Projet professionnel</p> <p>Comptabilité analytique Management – Rôle du Manager Spécialité : Gestion des conflits sociaux Projet professionnel</p> <p>Gestion financière Management commercial et d'équipe Droit du travail Spécialité : Négociation sociale Projet professionnel</p> <p>Statistiques Gestion des conflits et communication interpersonnelle Recrutement Spécialité : Etude de marchés (échantillonnage et sondage) Projet professionnel</p> <p>Management de la qualité et relations clients Mathématiques appliquées à la gestion Spécialité : Politique des salaires</p> <p><u>2^{ème} semestre</u> Projet professionnel</p> <p>Simulation de gestion Jeux d'Entreprise Informatique appliquée à la gestion Evaluations Oral Dossier Technique</p>	<p><u>1^{er} semestre</u></p> <p>Relations économiques internationales Management des organisations Spécialité : Mathématiques financières Projet professionnel</p> <p>Fonction RH et politique interne et externe Droit des contrats et sociétés Spécialité : Fiscalité des particuliers et droit du crédit Projet professionnel</p> <p>Comptabilité analytique Management – Rôle du Manager Spécialité : Marketing des services et produits financiers Projet professionnel</p> <p>Gestion financière Management commercial et d'équipe Droit du travail Spécialité : Analyse financière approfondie Projet professionnel</p> <p>Statistiques Gestion des conflits et communication interpersonnelle Recrutement Spécialité : Etude de marchés bancaires (échantillonnage et sondage) Projet professionnel</p> <p>Management de la qualité et relations clients Mathématiques appliquées à la gestion Spécialité : Négociation</p> <p><u>2^{ème} semestre</u> Projet professionnel</p> <p>Simulation de gestion Jeux d'Entreprise Informatique appliquée à la gestion Evaluations Oral Dossier Technique</p>

MANAGEMENT D'ENTREPRISE

Diplôme Bac + 4

Le Bac +4 « Management d'Entreprise » est un programme opérationnel qui permet aux participants d'acquérir une vision transversale de leur fonction et une maîtrise de l'ensemble des domaines de la gestion d'entreprise.

Ce cursus propose une spécialisation : Achats Logistique, Ressources Humaines, Finance, Communication Marketing/Stratégie.

Les stagiaires travaillent en parallèle sur un projet professionnel (qui peut être validé avec leur entreprise) et sont individuellement accompagnés par un coach dans la réalisation de leurs objectifs et de la mise en application de ce projet.

Les stagiaires alternent des modules de formations transversales et de spécialisations. Ils participent également à des journées communes consacrées à leur projet professionnel favorisant l'échange d'expériences.

Accès Management d'Entreprise

L'admission est réservée aux candidats titulaires d'un Bac +3 (Ecole de commerce, L3...).

L'accès est possible en VAE ou VAP *.

Conditions d'admission :

- ✓ Dossier de candidature
- ✓ Epreuve écrite (Test de culture générale et logique)
- ✓ Epreuve orale (entretien de motivation et entretien pédagogique)

*** Pour les Candidatures avec expérience professionnelle (VAP 85 ou VAE) :** Joindre au dossier de candidature Cv, diplômes et projet professionnel

Programme Management d'Entreprise

Projet Professionnel recouvre les thèmes suivants :

Méthodologie de recherche documentaire

Méthodologie du mémoire

Méthodologie du rapport d'activités

Spécialisation Ressources Humaines	Spécialisation Achats-Logistique	Spécialisation Marketing	Spécialisation Finance
<p><u>1^{er} semestre</u> Projet Professionnel Segmentation et positionnement des Marchés Principe de Gestion Management stratégique : Rôle du Manager Spécialisation : Politique de l'emploi - Recrutement – les typologies de recrutement, la mobilité interne Projet Professionnel Gestion d'entreprise Finance et Business Plan Définition et Outils de la Stratégie d'Entreprise Spécialisation : Politique des salaires Projet Professionnel Développement Commercial Stratégie d'entreprise et Applicatifs Développement de Projet Spécialisation : Stratégie RH Projet Professionnel Efficacité Personnelle Thématiques de Droit Management d'Equipe Spécialisation : Approfondissement droit du travail Projet Professionnel Techniques de Communication Calcul des coûts et Budget Propriété industrielle et intellectuelle Spécialisation : Techniques ressources humaines Projet Professionnel Recherche Opérationnelle Management de la Qualité Spécialisation : Partenaires sociaux et négociation</p> <p><u>2^{ème} semestre</u> Projet Professionnel Simulation et jeu d'entreprise Evaluations Stage</p>	<p><u>1^{er} semestre</u> Projet Professionnel Segmentation et positionnement des Marchés Principe de Gestion Management stratégique : Rôle du Manager Spécialisation : Marketing Achats Projet Professionnel Gestion d'entreprise Finance et Business Plan Définition et Outils de la Stratégie d'Entreprise Spécialisation : Les leviers de la productivité Projet Professionnel Développement Commercial Stratégie d'entreprise et Applicatifs Développement de Projet Spécialisation : Stratégie Achats -logistique Projet Professionnel Efficacité Personnelle Thématiques de Droit Management d'Equipe Spécialisation : Gestion des plates formes Projet Professionnel Techniques de Communication Calcul des coûts et Budget Propriété industrielle et intellectuelle Spécialisation : Supply chain Logistique Projet Professionnel Recherche Opérationnelle Management de la Qualité Spécialisation : Management des Fournisseurs</p> <p><u>2^{ème} semestre</u> Projet Professionnel Simulation et jeu d'entreprise Evaluations Stage</p>	<p><u>1^{er} semestre</u> Projet Professionnel Segmentation et positionnement des Marchés Principe de Gestion Management stratégique : Rôle du Manager Spécialisation : Analyse comportemental du consommateur Projet Professionnel Gestion d'entreprise Finance et Business Plan Définition et Outils de la Stratégie d'Entreprise Spécialisation : Créativité et Marketing Projet Professionnel Développement Commercial Stratégie d'entreprise et Applicatifs Développement de Projet Spécialisation : Stratégie Marketing, BtoB, BtoC Projet Professionnel Efficacité Personnelle Thématiques de Droit Management d'Equipe Spécialisation : Innovations marketing Projet Professionnel Techniques de Communication Calcul des coûts et Budget Propriété industrielle et intellectuelle Spécialisation : Web marketing Projet Professionnel Recherche Opérationnelle Management de la Qualité Spécialisation : Management de la marque</p> <p><u>2^{ème} semestre</u> Projet Professionnel Simulation et jeu d'entreprise Evaluations Stage</p>	<p><u>1^{er} semestre</u> Projet Professionnel Segmentation et positionnement des Marchés Principe de Gestion Management stratégique : Rôle du Manager Spécialisation : Fiscalité Projet Professionnel Gestion d'entreprise Finance et Business Plan Définition et Outils de la Stratégie d'Entreprise Spécialisation : Analyse financière Projet Professionnel Développement Commercial Stratégie d'entreprise et Applicatifs Développement de Projet Spécialisation : Stratégie Financière Projet Professionnel Efficacité Personnelle Thématiques de Droit Management d'Equipe Spécialisation : Contrôle Budgétaire Projet Professionnel Techniques de Communication Calcul des coûts et Budget Propriété industrielle et intellectuelle Spécialisation : Gestion de patrimoine Projet Professionnel Recherche Opérationnelle Management de la Qualité Spécialisation : Assurance</p> <p><u>2^{ème} semestre</u> Projet Professionnel Simulation et jeu d'entreprise Evaluations Stage</p>

MANAGEMENT STRATEGIQUE DE L'ENTREPRISE

Diplôme Bac + 5

Le Bac+5 « Management Stratégique de l'Entreprise » est un programme de management stratégique qui permet aux participants de développer des compétences en management stratégique, en prise de décisions, éléments clé de la performance d'une entreprise

Ce cursus propose une spécialisation : Achats Logistique, Ressources Humaines, Finance, Communication Marketing/Stratégie.

Les stagiaires travaillent en parallèle sur un projet professionnel (qui peut être validé avec leur entreprise) et sont individuellement accompagnés par un coach dans la réalisation de leurs objectifs et de la mise en application de ce projet.

Les stagiaires alternent des modules de formations transversales et de spécialisations. Ils participent également à des journées communes consacrées à leur projet professionnel favorisant l'échange d'expériences.

Accès Management Stratégique de l'Entreprise

L'admission est réservée aux candidats titulaires d'un Bac +4 (Ecole de commerce, Master1...). L'accès est possible en VAE ou VAP *.

Conditions d'admission :

- ✓ Dossier de candidature
- ✓ Epreuve écrite (Test de culture générale et logique)
- ✓ Epreuve orale (entretien de motivation et entretien pédagogique)

* **Pour les Candidatures avec expérience professionnelle (VAP 85 ou VAE) :** Joindre au dossier de candidature Cv, diplômes et projet professionnel

Programme Management Stratégique de l'Entreprise

Projet Professionnel recouvre les thèmes suivants :

Méthodologie du mémoire
Méthodologie du rapport d'activités

Spécialisation Ressources Humaines	Spécialisation Marketing	Spécialisation Achats-Logistique	Spécialisation Finance
<p style="text-align: center;"><u>1^{er} semestre</u></p> <p style="text-align: center;">Projet Professionnel Spécialisation : Audit de la fonction RH et innovation Stratégie : Performance et compétitivité de l'entreprise Audit – Rôle du Manager Nouvelle gouvernance d'entreprise</p> <p style="text-align: center;">Projet Professionnel Stratégie de Communication Externe Diagnostic et audit de la stratégie Spécialisation : Politique et Ingénierie de la Formation Projet Professionnel</p> <p>Thématiques de Droit : innovation, contrefaçon Techniques comptables et diagnostic financier Recherche et développement Spécialisation : Conseil en RH Projet Professionnel</p> <p>Leviers de Performances du Management Développement durable et stratégie d'entreprise Spécialisation : Audit et Bilan social de l'entreprise Projet Professionnel</p> <p>Choix d'Investissement et Décision Projet Professionnel</p> <p style="text-align: center;"><u>2^{ème} semestre</u> Création d'entreprise Evaluations Stage</p>	<p style="text-align: center;"><u>1^{er} semestre</u></p> <p style="text-align: center;">Projet Professionnel Spécialisation : Audit de la fonction marketing et innovation Stratégie : Performance et compétitivité de l'entreprise Audit – Rôle du Manager Nouvelle gouvernance d'entreprise</p> <p style="text-align: center;">Projet Professionnel Stratégie de Communication Externe Diagnostic et audit de la stratégie Spécialisation : Management d'une Business Unit et Création de valeurs Projet Professionnel</p> <p>Thématiques de Droit : innovation, contrefaçon Techniques comptables et diagnostic financier Recherche et développement Spécialisation : Management de la franchise Projet Professionnel</p> <p>Leviers de Performances du Management Développement durable et stratégie d'entreprise Spécialisation : Adaptation du produit et marketing international Projet Professionnel</p> <p>Choix d'Investissement et Décision Projet Professionnel</p> <p style="text-align: center;"><u>2^{ème} semestre</u> Création d'entreprise Evaluations Stage</p>	<p style="text-align: center;"><u>1^{er} semestre</u></p> <p style="text-align: center;">Projet Professionnel Spécialisation : Audit de la fonction Achats/Logistique et innovation Stratégie : Performance et compétitivité de l'entreprise Audit – Rôle du Manager Nouvelle gouvernance d'entreprise</p> <p style="text-align: center;">Projet Professionnel Stratégie de Communication Externe Diagnostic et audit de la stratégie Spécialisation : Supply Chain Management/Stratégie achats Projet Professionnel</p> <p>Thématiques de Droit : innovation, contrefaçon Techniques comptables et diagnostic financier Recherche et développement Spécialisation : Six Sigma/E-sourcing et E-purchasing, Sourcing international Projet Professionnel</p> <p>Leviers de Performances du Management Développement durable et stratégie d'entreprise Spécialisation : Développement des plates formes Projet Professionnel</p> <p>Choix d'Investissement et Décision Projet Professionnel</p> <p style="text-align: center;"><u>2^{ème} semestre</u> Création d'entreprise Evaluations Stage</p>	<p style="text-align: center;"><u>1^{er} semestre</u></p> <p style="text-align: center;">Projet Professionnel Spécialisation : Audit financier et innovation Stratégie : Performance et compétitivité de l'entreprise Audit – Rôle du Manager Nouvelle gouvernance d'entreprise</p> <p style="text-align: center;">Projet Professionnel Stratégie de Communication Externe Diagnostic et audit de la stratégie Spécialisation : Consolidation et fusion Projet Professionnel</p> <p>Thématiques de Droit : innovation, contrefaçon Techniques comptables et diagnostic financier Recherche et développement Spécialisation : restructuration ou cession Projet Professionnel</p> <p>Leviers de Performances du Management Développement durable et stratégie d'entreprise Spécialisation : Financement et assurances Projet Professionnel</p> <p>Choix d'Investissement et Décision Projet Professionnel</p> <p style="text-align: center;"><u>2^{ème} semestre</u> Création d'entreprise Evaluations Stage</p>

MANAGEMENT JURIDIQUE ET STRATEGIQUE DE L'ENTREPRISE

Diplôme Bac + 5

Le Bac+5 « Management Juridique et Stratégique de l'entreprise » est un programme spécialisé qui permet aux participants de développer des compétences juridiques qu'ils associent à des connaissances de stratégie et de management pour une formation complète et éclairée de l'entreprise.

Les stagiaires travaillent en parallèle sur un projet professionnel (qui peut être validé avec leur entreprise) et sont individuellement accompagnés par un coach dans la réalisation de leurs objectifs et de la mise en application de ce projet. Le projet ou mémoire oblige l'étudiant à un effort de recherche personnelle sur un sujet juridique, fiscal, économique, social, etc. Au cours du stage, les étudiants doivent travailler sur des cas réels et actuels.

Les stagiaires alternent des modules de formations transversales et de spécialisations. Ils participent également à des journées communes consacrées à leur projet professionnel favorisant l'échange d'expériences.

Accès Management Juridique et Stratégique de l'Entreprise

L'admission est réservée aux candidats titulaires d'un Bac +4 – (en droit ou diplôme reconnu équivalent). L'accès est possible en VAE ou VAP *.

Conditions d'admission :

- ✓ Dossier de candidature
- ✓ Epreuve écrite (Test de culture générale et logique)
- ✓ Epreuve orale (Entretien de motivation et entretien pédagogique)

*** Pour les Candidatures avec expérience professionnelle (VAP 85 ou VAE) :** Joindre au dossier de candidature Cv, diplômes et projet professionnel

Programme Management Juridique et Stratégie d'Entreprise

Projet Professionnel

Spécialisation juridique: Entreprise et Ressources Humaines

Stratégie : Performance et compétitivité de l'entreprise

Management stratégique– Rôle du Manager

Nouvelle gouvernance d'entreprise

Spécialisation juridique : Techniques contractuelles et concurrence

Projet Professionnel

Stratégie de Communication Externe

Diagnostic et audit de la stratégie

Spécialisation juridique : Entreprise structure et fiscalité

Projet Professionnel

Thématiques de Droit : innovation, contrefaçon...

Techniques comptables et Diagnostic financier

Recherche et développement

Spécialisation juridique : Restructuration ou cession

Projet Professionnel

Leviers de Performances du Management

Développement durable et stratégie d'entreprise

Spécialisation juridique : Financement et assurances

Projet Professionnel

Choix d'Investissement et Décision

Projet Professionnel

Spécialisation juridique : Droit international et communautaire

2ème semestre

Création d'entreprise

Evaluations

Stage

Projet Professionnel recouvre les thèmes suivants :

Méthodologie du mémoire

Méthodologie du rapport d'activités

RECHERCHE ET DEVELOPPEMENT

Diplôme Bac + 8

Le Bac +8 « Recherche et Développement » est un cycle de formation dédié aux personnes souhaitant approfondir des thèmes consacrés au management et à la stratégie des entreprises sous forme d'un projet de recherche applicable aux entreprises.

Chaque participant est suivi individuellement par un professionnel-chercheur pour le guider dans sa démarche de recherche. Des modules communs sont intégrés tout au long de la formation afin de favoriser l'échange entre les participants et les enseignants pour une meilleure progression de chacun.

Accès bac +8 Recherche et Développement

L'admission est réservée aux candidats titulaires d'un Bac +5 (Ecole de commerce, Master2...).

L'accès est possible en VAE ou VAP *.

Conditions d'admission :

- ✓ Dossier de candidature
- ✓ Projet de recherche détaillé
- ✓ Epreuve orale (entretien de motivation et entretien pédagogique)

*** Pour les Candidatures avec expérience professionnelle (VAP 85 ou VAE) :** Joindre au dossier de candidature Cv, diplômes et projet professionnel

Programme RECHERCHE ET DEVELOPPEMENT

Séminaire d'Intégration

Recherche et développement dans les entreprises

Recherche universitaire

Méthodologie de la recherche

Epistémologie des sciences humaines et de gestion

Le Management opérationnel et stratégique d'une équipe de Recherche et développement

Séminaire collectif de présentation des recherches

Analyse des données

Performance des entreprises

Projet de recherche

Le Laboratoire de recherche Labo-décision

Livres

- **Identité psychosociale, diagnostic et renforcement** (1998), MC2R
- **Représentations sociales et prise de décisions** in Roland Lévy- P Adair, Psychologie économique Paris, Economica (1998)

Articles

- **Quand l'art de manager devient une science**, Management de et par l'explicitation des processus de décision, (2007),
- **Schémas cognitifs de base et aide à la prise de décisions** (1990), Nouvelles Etudes psychologiques, 4-1, p. 63-82
- **Représentations sociales, Jugements et mémorisation, Trois recherches expérimentales** (1995), Papers on social representations
- **D'un espace à l'autre : Comment construire une identité capable de mouvement créatif ?** (1996) Communication au rassemblement du Maïs à Albertville
- **L'entretien d'explicitation des processus décisionnels, Organisation et communication**, Bordeaux, 1998,
- **La dissidence, une exclusion porteuse de création sociale**, Troisième conférence internationale de psychologie sociale en langue française, Turin, (1998)
- Michit R. Comon T **L'évaluation des processus décisionnels au cœur du management des compétences**, 1999, in éducation permanente n°136 supplément EDF
- Michit R. Comon T **A priori fondamentaux, idéologie et représentations sociales, études de leurs rapports structurels**, Rennes, 4° Colloques de psychologie appliquée (1999)
- Michit, R. **L'objectivation des communications en groupe dans le cadre de la Résolution de problèmes complexes**, Communications et organisations, juin 2001
- Comon T., Michit R., **Accompagner les managers à la prise de décision : une découverte de soi comme acteur pragmatique efficace**, in Education permanente Pratique d'accompagnement 2002)
- Michit, Comon **Les principes de la créativité en entreprise: étude expérimentale**, à paraître 2007
- Michit R., **La démocratie est-elle possible dans une communauté d'Emmaüs**, 2000
- Michit R., Common T., **De la compréhension des univers de relations à la gestion de conflits**, 2006
- Common T., Michit R., **L'analyse de pratiques dans une perspective de professionnalisation de managers**,
- Michit R., **Une méthode d'explication de la structure du processus décisionnel des individus et des groupes**,
- Michit R., **Schéma de l'identité psychosociale**, 2001

NOS TARIFS - TUITION FEES

MANAGEMENT ET GESTION DES ENTREPRISES			
Formations	Niveau		Tarifs*
MANAGEMENT OPERATIONNEL DES ORGANISATIONS	Bachelor	1 ^{ère} année	2500€
		2 ^{ème} année	2500€
		3 ^{ème} année	3500€
MANAGEMENT D'ENTREPRISE	Bac+4	4 ^{ème} année	5000€
MANAGEMENT STRATEGIQUE D'ENTREPRISE	Bac+5	5 ^{ème} année	5000€
MANAGEMENT JURIDIQUE DES ENTREPRISES	Bac + 5	5 ^{ème} année	5000€
RECHERCHE			
Formations	Niveau		Tarifs*
RECHERCHE ET DEVELOPPEMENT	Bac + 5	5 ^{ème} année	5000€
RECHERCHE ET DEVELOPPEMENT	Bac+8	1 ^{ère} année	3000€
		2 ^{ème} année	3000€
		3 ^{ème} année	3000€
FORMATION CONTINUE			
VALIDATION DES ACQUIS PAR L'EXPERIENCE (VAE)	Formule		Tarifs*
	Inscription simple		1500 €
	Forfait (12 heures de suivi)		2500 €
	Forfait (24 heures de suivi)		3500 €

*Tarifs hors taxes étudiants et particuliers. TVA à ajouter pour les financements dédiés aux entreprises (DIF, CIF...), ou prise en charge par l'entreprise.